



Использование знака EcoMaterial

Правила и рекомендации

УТВЕРЖДЕНО:

Директор
НП «НБЭСР»
Кривоцерцев С.В.

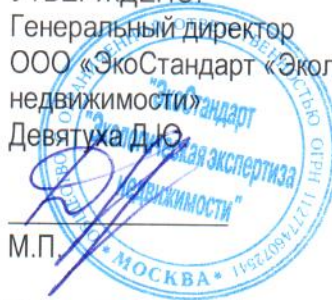
М.П.



УТВЕРЖДЕНО:

Генеральный директор
ООО «ЭкоСтандарт «Экологическая экспертиза
недвижимости»
Девятуха Д.Ю.

М.П.



Генеральный директор
ООО «ЭкоСтандарт «Энергоаудит»
Кузубов В.В.

М.П.



Москва 2019

Правила использования знака

1. Документом, дающим право на использование знака EcoMaterial является Решение о выдаче сертификата, № ЭМ.Р_.000 ____.

Согласно нему **разрешается** в указанный период времени наносить знак соответствия на продукцию, упаковку продукции, товаросопроводительную документацию (в т.ч. ярлыки, этикетки, вкладыши, др.). Допускается использовать знак соответствия в рекламных буклетах, проспектах, брошюрах, плакатах, бланках организационно-распорядительной документации организации, электронных материалах.

После окончания срока действия решения **запрещается** размещение маркировки на продукции, сайте и в любых других источниках.

2. Знак EcoMaterial (зарегистрированный товарный знак, см. рисунок 1 и 2) выдается только в случае положительного аудита на соответствие стандарта системы добровольной экологической сертификации строительных и отделочных материалов EcoMaterial.



Рисунок 1 Русский логотип Рисунок 2 Английский логотип

3. Запрещается изменение цветов, пропорций и любых элементов логотипа EcoMaterial без письменного согласования НП НБЭСР или EcoStandard group.



Рисунок 3 Утвержденные пропорции логотипа (маркировки)



Рисунок 4 Уровни сертификата EcoMaterial

4. В случае выявления грубых несоответствий использования знака НП НБЭСР или EcoStandard group имеют право по своему усмотрению прекратить срок действия сертификата EcoMaterial.

Рекомендации по применению знака

Помните, что EcoMaterial является **эффективным инструментом маркетинга и продаж** при условии его **активного использования** в позиционировании компании.

Преференции получения маркировки I типа напрямую зависят от вклада производителя в пиар наличия сертификата.

Для современной и экологически ответственной компании очень важно наличие раздела на сайте, посвященного экологии, устойчивому развитию, корпоративной социальной ответственности.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ECOMATERIAL:

1. Размещение новости на сайте об успешном прохождении сертификации

Примеры. Компания получила сертификат EcoMaterial.

Продукция и производство компании успешно прошли сертификацию по стандарту EcoMaterial 2.0

Продукция и производство компании _ успешно прошли сертификацию по стандарту EcoMaterial 2.0, получив _ балла и уровень _.

2. Размещение новости в социальных сетях, основная аудитория которых физические лица, подыскивающие материалы, и заботящиеся об их безопасности

См. хэштег #EcoMaterial_Label

3. Размещение маркировки на упаковке продукции

4. Размещение информации о наличии сертификата в инфоблоках на сайте, в разделе об экологии, или устойчивом развитии, корпоративной ответственности компании.
5. Размещение сертификатов EcoMaterial в технической документации продукции на сайте.
6. Упоминание EcoMaterial в буклетах, брошюрах и других документах как подтверждение независимой оценки экологической безопасности третьей стороной.

Получение сертификата EcoMaterial имеет следующие положительные стороны:

1. Повышение лояльности со стороны потребителей продукции, привлечение внимания к повышенным экологическим показателям материала.
2. Возможность размещения на продукции маркировки I типа в противовес «гринвошингу».
3. Прохождение дополнительного экологического аудита предприятия, позволяющего выявить риски и возможности улучшения.
4. Прохождение проверки и верификации независимыми экспертами с многолетним опытом работы в сфере «зеленого» строительства.
5. Получение рекомендаций для улучшения экологических аспектов предприятия в будущем.
6. Демонстрация заинтересованным сторонам экологической и социальной корпоративной ответственности компании.
7. Вклад в развитие рынка безопасных и качественных материалов России благодаря их особому выделению из ряда остальных.
8. Проведение лабораторных исследований на самый широкий спектр показателей, получение протоколов.
9. Конкурентное преимущество, выделение среди материалов-аналогов.
10. Получение преференций при сертификации объектов по «зеленым» стандартам: «Зеленые стандарты», EcoPro, GREEN ZOOM, РУСО (и другие в перспективе).
11. Наличие маркировки EcoMaterial позволяет сертифицированной продукции войти в 1-ю группу каталога экологически безопасных материалов GREEN BOOK – государственный проект, который реализуется при участии Минприроды России и Минстроя России.
12. Повышение привлекательности компании для нынешних и потенциальных сотрудников.